CAMPAGNE

Journée internationale des Droits des Femmes

La journée de la femme est la célébration des réalisations

Sociales, politiques et économiques

des femmes au fil des ans et en cours d'adoption par l'Organisation des Nations Unies et par conséquent dans plusieurs pays.

Nous voulons que
la journée de la
femme
ESR 2019 soit

Libératrice

Les regards se tournent à la recherche de ce qui est vrai et réel.
Renforcer la confiance en soi n’a jamais été aussi important.

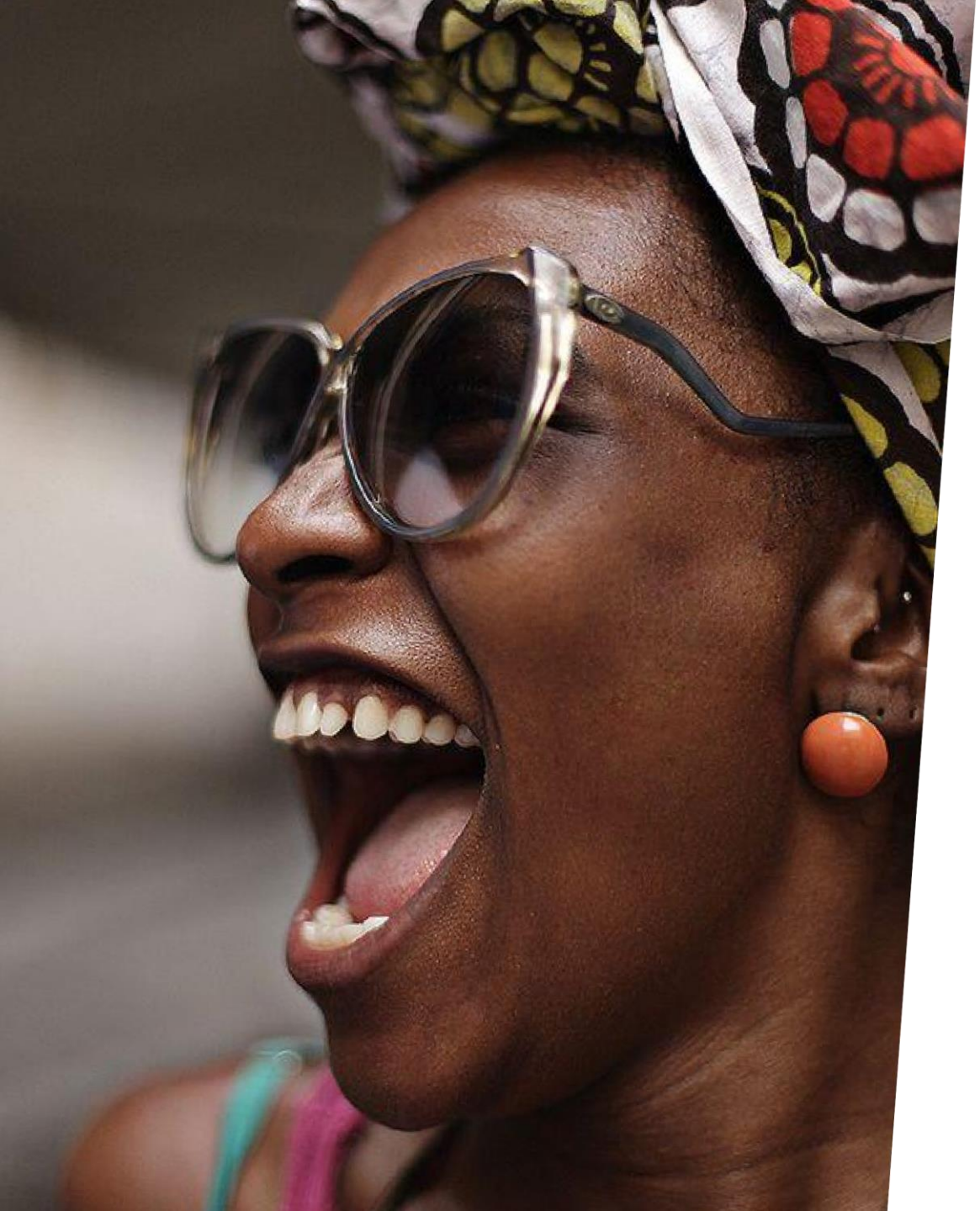
La société de l'apparence
n'a jamais été aussi à la recherche
de la vérité.

La vérité et la réalité ne sont rien de plus que
la libération de nombreux schémas, complexes, de croyances.

Pour être vrais et réels, nous devons abandonner
ce que nous croyons être bien considéré et accepté.

Cela demande du courage, de la connaissance de soi,
de la force et de la confiance en soi.

Les autres ne sont pas plus importants que vous !



PROPOSITION

Nous débuterons sur le thème de la rupture des normes qui répondent à nos valeurs: sans étiquettes, sans normes, sans règles.

La campagne sera lancée pendant le mois de la femme (Mars 2019).

Public qui a été la ligne directrice de nombreux sujets à la recherche de plus de liberté dans tous les aspects de la vie.

QUI PARTICIPERA : toutes les écoles ESR

LANCEMENT : le jour de la journée internationale de la femme et toute l'année. Mais avec plus de force sur le mois de Mars.

QUI PEUT PARTICIPER : directrices des écoles , formateurs, ambassadeurs, amis, anciens étudiants, ...

LE FONCTIONNEMENT:

Campagne de hashtag :
#MesPROPRESREGLES #MONSTYLEMESREGLES #MONCORPSMESREGLES #MONIMAGEMESREGLES

édition de photos sur nos réseaux sociaux avec un bref historique

reportages vidéo

Illustrer par des photos / vidéos

Quelque chose qui a mis fin à un de leurs complexes, qu'ils ont commencé à regarder autrement.
Quelque chose qui a été transformé en interne et qui a changé l'extérieur.

Exemples:
Des images avant et après illustrant le changement.
Des images représentant une partie du corps qu'elles n'aiment pas mais qu'elles ont appris à aimer sans se soucier de ce que les autres pensent.
Une photo de leur propre style.

Nous recherchons des exemples de publication de modèles, de complexes et de règles.
Avec la photo, la personne doit également écrire sa propre histoire (version courte).

DIFFUSION

Les ambassadeurs seront les multiplicateurs de la campagne. En plus de gagner des points dans le programme « C'est Mon École », ils seront également responsables de la participation d'autres femmes à la campagne: l'ambassadeur qui fait venir le plus de monde sur la campagne gagnera une récompense supplémentaire.

Les anciens élèves qui publient quelque chose de la campagne gagnent 20 points dans le programme « C'est Mon École ».

Publier un "motif de rupture" par rapport à l'image avec un texte

Exemple Vandressa

"Moi, Vandressa, j'ai toujours eu un complexe avec mes jambes épaisses. Je n'ai jamais aimé ça. J'ai grandi en voyant les jambes minces comme les plus belles. Les astuces pour camoufler mes jambes ? Je les connais toutes ! Mais c'est un peu emprisonnant, non? Nous avons le pouvoir de choisir ! J'ai donc choisi d'aimer mes jambes et de laisser aller les diktats. Je ne dirai pas que c'est facile et que je peux le faire tous les jours. mais j'affirme que c'est libérateur. Le manifeste de l'école dit qu '"il n'y a pas de juste ni de faux, il y a ce qui vous rend heureux », cela m'encourage à montrer mes jambes et à faire la paix avec le miroir. Et vous ? Je vous mets au défi d'accueillir ce qui a du sens dans notre manifeste et d'exposer votre beauté en établissant vos propres règles !

Parlons de style

J'ouvre cette campagne en expliquant que les styles sont universels: nous avons effectivement des concepts communs, des préréglages. Mais vos goûts, votre histoire de vie, votre environnement, votre humeur, votre look et les mélanges entre vos styles vous rendent unique ! Si vous vous appropriez et affirmez un style tout à vous ? Libérez-vous, rendez votre journée plus heureuse, vos achats plus affirmés et montrez votre signature d'image au monde entier !

Mon style est celui que vous voyez sur les photos: j'aime le mélange, la polyvalence, le confort, la tendance, le rouge à lèvres tout le temps. Dans mon style, il n’y a pas de règles strictes et de monotonie.
Et vous, comment est votre style ? Quelles sont vos propres règles ?